

Les images subliminales.

Qu'est-ce que c'est ?

Subliminal veut dire « qui est inférieur au seuil de la conscience ». L'image subliminale est une image que l'on ne voit pas à l'oeil nu mais qui serait quand même traitée par le cerveau. La loi interdit ce type d'image dans la publicité.

Il existe deux sortes de messages subliminaux :

- le message subliminal formel : un ou plusieurs mots ayant un sens ;
- l'image subliminale proprement dite : un dessin, une photo, un schéma.

L'impact de ces deux sortes d'images est différent et ne se mesure pas de la même façon.

Peuvent-elles nous manipuler à notre insu ?

Les chercheurs ont des avis très différents sur ce sujet ; certains prétendent qu'elles peuvent réellement influencer notre subconscient et d'autres soutiennent que cela n'est qu'une légende.

En sommes-nous souvent victimes ?

En 1988, François Mitterrand fut réélu président de la république mais Le quotidien de Paris lui a reproché d'avoir usé d'images subliminales diffusées dans le générique d'Antenne 2 (aujourd'hui France 2). Cependant, le procès fut perdu car l'image durait plus d'un vingt-cinquième de seconde ; elle ne pouvait donc pas être qualifiée de subliminale.



Un autre exemple, la chaîne de télévision M6 a été surprise plusieurs fois à diffuser des images subliminales :

- En 2001, un téléspectateur a remarqué plusieurs images d'un appareil photo jetable dont la marque était clairement reconnaissable.
- En 2003, le CSA épingle à nouveau M6 pour avoir diffusé, dans le générique de l'émission « Caméra Café », une image subliminale représentant le logo de Freedent White.

Qu'est-ce que le CSA ? Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel est une autorité indépendante, créée le 17 janvier 1989, qui garantit l'exercice de la liberté dans le domaine de la communication visuelle. Il interdit l'utilisation d'images subliminales dans la publicité.

Sources : <http://ophtasurf.free.fr>